

Instituto 25A
TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONSULTORÍA
Servicios de apoyo a la implementación de la estrategia de comunicación del I25A:
Gestión y medición de plataformas digitales

Instituto 25A

Somos una organización de la ciudad de Guatemala inspirada en el movimiento del 2015, comprometida con que los sectores medios participemos en la construcción de condiciones de vida digna para todas las personas desde el reconocimiento de la importancia de la política en nuestro día a día. Nuestro propósito es que más personas, organizaciones y comunidades de los sectores medios urbanos en Guatemala reconozcan la importancia de la política en su día a día y opten por la acción política local, colectiva y sustentada para construir condiciones de vida digna para todas las personas. El trabajo lo impulsamos a través de cuatro ejes de trabajo que se relacionan entre sí para lograr nuestros objetivos:

- Investigación y pensamiento para la politización
- Aprendizaje y formación política para la acción colectiva
- Narrativas de cambio
- Creación y fortalecimiento de redes y comunidades.

Sobre la dirección de Narrativas y Comunicación

La Dirección de Narrativa y Comunicación del I25A es el área responsable de politizar a través de las narrativas. Reconocemos la importancia de las narrativas porque configuran el sentido común. La dirección desarrolla narrativas para la politización que permitan conversaciones e interacciones entre las personas para la búsqueda colectiva de construir y defender un sentido común donde los derechos no sean privilegios y los principios democráticos sean una realidad compartida.

Sobre los servicios

Objetivo general del servicio

Generar y promover conversaciones con las audiencias digitales del Instituto 25A y Cibaque mediante la implementación, gestión, difusión y monitoreo de nuestra estrategia digital, fortaleciendo narrativas democráticas, la participación ciudadana y la articulación territorial frente a la desinformación y los discursos antidemocráticos.

Objetivos específicos del servicio

1. Ser la persona responsable de generar conversaciones con nuestras audiencias digitales, por medio de gestionar, atender, sostener y cuidar de manera integral las plataformas digitales del I25A.
2. Coordinar la difusión de contenidos producidos por el equipo de narrativas y los tejedores territoriales para amplificar conversaciones en los territorios.
3. Identificar, proponer e implementar oportunidades de mejora y posicionamiento estratégico a través del análisis de métricas, tendencias y conversaciones digitales de nuestras plataformas.

4. Generar procesos de escucha digital de plataformas digitales para encontrar puntos estratégicos de colaboración y creación de contenidos con otras cuentas.

Responsabilidades clave del servicio

1. Propiciar conversaciones con nuestras audiencias a través de las diferentes plataformas digitales.
2. Elaborar y mantener activo el formato de matriz de contenidos del I25A que establezca propuestas de copys y horarios ideales de publicaciones.
3. Publicar los contenidos e historias elaborados y consensuados por el equipo de narrativas del I25A para cumplir con los objetivos e indicadores de la estrategia de comunicación del I25A.
4. Identificar posibles tendencias para elaborar contenidos, a través de procesos de escucha digital.
5. Presentar informes mensuales de las métricas de las plataformas digitales del I25A, con recomendaciones estratégicas para su crecimiento y mejora continua.
6. Apoyar en la documentación de actividades relacionadas con el I25A mediante la toma de fotografías o videos y realizar las publicaciones en las plataformas digitales del I25A en tiempo real o posterior a la actividad.
7. Mantener comunicación constante y fluida con la persona responsable de investigación del I25A.
8. Mantener comunicación y cooperación con el equipo de Narrativas y Comunicación del I25A.
9. Participar en las reuniones convocadas por el I25A.

Productos

La persona que provea los servicios deberá entregar al Instituto 25A informes mensuales con el trabajo realizado y aprendizajes obtenidos, así como con recomendaciones de mejora para la implementación de la estrategia de comunicación del I25A.

Descripción del rol para el servicio

La persona que asuma brindar el servicio de **apoyo a la implementación de la estrategia de comunicación del I25A: Gestión y medición de plataformas digitales** trabajará con el equipo narrativo, enlaces territoriales y el portafolio creativo, y bajo la Dirección de Narrativas y Comunicación del I25A. La persona idónea para este servicio demostrará un profundo compromiso con la política, los procesos de democratización y los Derechos Humanos; sensibilidad, empatía y habilidades asertivas de comunicación para trabajar en un equipo multidisciplinario que busca impulsar narrativas que permitan comprender las dinámicas políticas, económicas y sociales de la ciudad de Guatemala y promover la acción política local, colectiva y sustentada a través de la divulgación de contenidos y análisis y el quehacer del Instituto 25A.

Experiencia laboral y académica

- Persona individual con estudios en ciencias de la comunicación o ciencias sociales afines.
- Experiencia en manejo de plataformas digitales y la herramienta de medición Metricool.

Habilidades

- Capacidad de pensamiento político analítico y crítico.
- Sensibilidad política para proponer contenidos de acuerdo a la coyuntura y la realidad política del país y la región.
- Habilidades sociales de cooperación interdependiente, rendición de cuentas y trabajo en equipo.
- Persona proactiva, propositiva y con capacidad de autogestión.

La persona demostrará

- Un profundo compromiso con la política, los procesos de democratización y los Derechos Humanos.
- Sensibilidad y empatía para promover la participación ciudadana, considerando la diversidad cultural, étnica, etaria y de género en Guatemala, especialmente en la ciudad de Guatemala

Vigencia

El servicio tiene una duración de **6 meses (de julio a diciembre del 2026)**

Pago de servicios

Se realizará por un monto total de **treinta mil quetzales exactos (Q.30,000.00)**

Postulación

La postulación para esta convocatoria se realizará a través del siguiente formulario:

<https://forms.gle/MRtcMBXb2zS6YPcLA>

El cual deberá ser llenado por las personas interesadas y que cumplan con los requisitos de los presentes Términos de Referencia a más tardar el **domingo 05 de julio de 2026 a las 23:59 Hrs.**

El Instituto 25A no discrimina en sus procesos de contratación por etnia, lugar de origen, aspecto físico, creencias religiosas, edad, discapacidad, orientación sexual, identidad de género o afiliación sindical.

Guatemala, junio de 2026.