

**Instituto 25A**  
**TÉRMINOS DE REFERENCIA**  
**Servicios de apoyo a la implementación de la estrategia de comunicación del I25A:**  
**Gestión y medición de plataformas digitales**

### **Instituto 25A**

Somos una organización de la Ciudad de Guatemala inspirada en el movimiento del 2015, comprometida con que los sectores medios participemos en la construcción de condiciones de vida digna para todas las personas desde el reconocimiento de la importancia de la política en nuestro día a día. Nuestro propósito es que más personas, organizaciones y comunidades de los sectores medios urbanos en Guatemala reconozcan la importancia de la política en su día a día y opten por la acción política local, colectiva y sustentada para construir condiciones de vida digna para todas las personas. El trabajo lo impulsamos a través de cuatro ejes de trabajo que se relacionan entre sí para lograr nuestros objetivos:

- Investigación y pensamiento para la politización
- Aprendizaje y formación política para la acción colectiva
- Narrativas de cambio
- Creación y fortalecimiento de redes y comunidades.

### **Sobre la dirección de Narrativas y Comunicación**

La Dirección de Narrativa y Comunicación del I25A es el área responsable de politizar a través de las narrativas. Reconocemos la importancia de las narrativas porque configuran el sentido común. La dirección desarrolla narrativas para la politización que permitan conversaciones e interacciones entre las personas para la búsqueda colectiva de construir y defender un sentido común donde los derechos no sean privilegios y los principios democráticos sean una realidad compartida. Este servicio forma parte del Laboratorio de Narrativas del I25A, una iniciativa que busca identificar narrativas dominantes o hegemónicas antidemocráticas que despolitizan, así como las condiciones de dominación-opresión que debilitan a la sociedad; y propone narrativas alternativas para la construcción de un nuevo sentido común que contribuya a una mayor comprensión y visibilización de las dinámicas y necesidades sociales, económicas y políticas de transformación en los sectores medios urbanos en la Ciudad de Guatemala.

### **Sobre los servicios**

#### **Objetivo general del servicio**

Generar y promover conversaciones con las audiencias digitales del I25A, a través de liderar la medición de la estrategia de comunicación digital del I25A para su crecimiento, ejecución efectiva y mejora continua de acuerdo con los objetivos e indicadores del programa de Narrativas y Comunicación del I25A durante el 2025.

#### **Objetivos específicos del servicio**

1. Ser la persona responsable de atender, sostener y cuidar de manera integral las plataformas digitales del I25A de acuerdo a la planificación semanal del equipo narrativo.

2. Proponer, a través de la intuición y en concordancia con la escucha digital, ideas de mejora y/o contenidos para cumplir con los objetivos e indicadores de la estrategia de comunicación del I25A.

### **Responsabilidades clave del servicio**

1. Elaborar y mantener activa el formato de matriz de contenidos del I25A que establezca propuestas de copys y horarios ideales de publicaciones.
2. Publicar los contenidos e historias elaborados y consensuados por el equipo de narrativas del I25A para cumplir con los objetivos e indicadores de la estrategia de comunicación del I25A.
3. Atender las plataformas digitales del I25A, lo cual incluye publicar los contenidos e historias, responder comentarios, hacer escucha digital de los comentarios en nuestras audiencias e identificar posibles tendencias para elaborar contenidos.
4. Presentar informes mensuales de las métricas de las plataformas digitales del I25A, con recomendaciones para su crecimiento y mejora continua.
5. Apoyar en la documentación de actividades relacionadas con el I25A mediante la toma de fotografías o videos y realizar las publicaciones en las plataformas digitales del I25A en tiempo real o posterior a la actividad.
6. Mantener comunicación constante y fluida con la persona responsable de investigación del I25A.
7. Mantener comunicación y cooperación con el equipo de Narrativas y Comunicación del I25A.
8. Participar en las reuniones convocadas por el I25A.

### **Productos**

La persona que provea los servicios deberá entregar al Instituto 25A informes mensuales con el trabajo realizado y aprendizajes obtenidos, así como con recomendaciones de mejora para la implementación de la estrategia de comunicación del I25A.

### **Descripción del rol para el servicio**

La persona que asuma brindar el servicio de **apoyo a la implementación de la estrategia de comunicación del I25A: Gestión y medición de plataformas digitales** trabajará con el equipo narrativo, el portafolio creativo, y bajo la Dirección de Narrativas y Comunicación del I25A. La persona idónea para este servicio demostrará un profundo compromiso con la política, los procesos de democratización y los Derechos Humanos; sensibilidad, empatía y habilidades asertivas de comunicación para trabajar en un equipo multidisciplinario que busca *impulsar narrativas que permitan comprender las dinámicas políticas, económicas y sociales de la ciudad de Guatemala y promover la acción política local, colectiva y sustentada a través de la divulgación de contenidos y análisis y el quehacer del Instituto 25A.*

### **Experiencia laboral y académica**

- Persona individual con estudios en ciencias de la comunicación o ciencias sociales afines.
- Experiencia en manejo de plataformas digitales y la herramienta de medición Metricool.

### **Habilidades**

- Capacidad de pensamiento político analítico y crítico.

- Sensibilidad política para proponer los copys de los contenidos.
- Habilidades sociales de cooperación interdependiente, rendición de cuentas y trabajo en equipo.
- Persona proactiva, propositiva y con capacidad de autogestión.

**La persona demostrará**

- Un profundo compromiso con la política, los procesos de democratización y los Derechos Humanos.
- Sensibilidad y empatía para promover la participación ciudadana, considerando la diversidad cultural, étnica, etaria y de género en Guatemala, especialmente en la ciudad de Guatemala

**Vigencia**

El servicio tiene una duración de **3 meses (de septiembre a noviembre del 2025)**

**Pago de servicios**

Se realizará por un monto total de **doce mil quetzales exactos (Q.12,000.00)**

**Postulación**

La postulación para esta convocatoria se realizará a través del siguiente formulario:

<https://forms.gle/BK0n0o5KogRrTAzm7>

El cual deberá ser llenado por las personas interesadas y que cumplan con los requisitos de los presentes Términos de Referencia a más tardar el **domingo 31 de agosto de 2025 a las 23:59 Hrs.**

El Instituto 25A no discrimina en sus procesos de contratación por etnia, lugar de origen, aspecto físico, creencias religiosas, edad, discapacidad, orientación sexual, identidad de género o afiliación sindical.

Guatemala, agosto de 2025.