

Instituto 25A
TÉRMINOS DE REFERENCIA
Servicios de apoyo a la implementación de la estrategia de comunicación del I25A:
Creación de contenidos 2

Instituto 25A

Somos una organización de la Ciudad de Guatemala inspirada en el movimiento del 2015, comprometida con que los sectores medios participemos en la construcción de condiciones de vida digna para todas las personas desde el reconocimiento de la importancia de la política en nuestro día a día. Nuestro propósito es que más personas, organizaciones y comunidades de los sectores medios urbanos en Guatemala reconozcan la importancia de la política en su día a día y opten por la acción política local, colectiva y sustentada para construir condiciones de vida digna para todas las personas. El trabajo lo impulsamos a través de cuatro ejes de trabajo que se relacionan entre sí para lograr nuestros objetivos:

- Investigación y pensamiento para la politización
- Aprendizaje y formación política para la acción colectiva
- Narrativas de cambio
- Creación y fortalecimiento de redes y comunidades.

Sobre la dirección de Narrativas y Comunicación

La Dirección de Narrativa y Comunicación del I25A es el área responsable de politizar a través de las narrativas. Reconocemos la importancia de las narrativas porque configuran el sentido común. La dirección desarrolla narrativas para la politización que permitan conversaciones e interacciones entre las personas para la búsqueda colectiva de construir y defender un sentido común donde los derechos no sean privilegios y los principios democráticos sean una realidad compartida. Este servicio forma parte del Laboratorio de Narrativas del I25A, una iniciativa que busca identificar narrativas dominantes o hegemónicas antidemocráticas que despolitizan, así como las condiciones de dominación-opresión que debilitan a la sociedad; y propone narrativas alternativas para la construcción de un nuevo sentido común que contribuya a una mayor comprensión y visibilización de las dinámicas y necesidades sociales, económicas y políticas de transformación en los sectores medios urbanos en la Ciudad de Guatemala.

Sobre los servicios

Objetivo general del servicio

Apoyar la implementación de la estrategia de comunicación del I25A con una mirada estratégica, la cual incluye la propuesta, co-creación y elaboración de guías de contenidos narrativos y comunicacionales estratégicos; documentación fotográfica y audiovisual de algunas las actividades; y otros servicios que se requieran para alcanzar los objetivos del programa de Narrativas y Comunicación del I25A durante el 2025.

Objetivos específicos del servicio

1. Proponer ideas de contenidos narrativos de acuerdo a las temáticas institucionales, líneas narrativas y proyectos de la organización.

2. Elaborar contenidos narrativos sensibles de acuerdo a las temáticas institucionales, líneas narrativas y proyectos de la organización.

Responsabilidades clave del servicio

1. Proponer ideas de contenidos narrativos y comunicacionales que abonen a cumplir los objetivos estratégicos de la estrategia de comunicación del I25A, a través del uso de herramientas desarrolladas por la organización para dicho fin.
2. Elaborar las guías de contenidos narrativos y comunicacionales que surjan a partir de las necesidades identificadas por el equipo de narrativas y abonen a cumplir los objetivos estratégicos de la estrategia de comunicación del I25A.
3. Apoyar, cuando se requiera, en la elaboración de investigaciones para los contenidos narrativos y comunicacionales del I25A.
4. Tener disponibilidad para participar mediante el uso de su imagen, cuando se requiera, en contenidos audiovisuales narrativos y/o comunicacionales del I25A.
5. Apoyar, cuando se requiera, en la documentación de actividades relacionadas con el I25A mediante la toma de fotografías o videos para las plataformas digitales del I25A en tiempo real o posterior a la actividad.
6. Apoyar, cuando se requiera, en dar seguimiento a las solicitudes de creación de contenidos con diseño gráfico y/o producción audiovisual a través de la herramienta de gestión Asana.
7. Mantener comunicación y cooperación con el equipo de Narrativas y Comunicación del I25A.
8. Participar en las reuniones convocadas por el I25A.

Productos

La persona que provea los servicios deberá entregar al Instituto 25A informes mensuales con el trabajo realizado y aprendizajes obtenidos, así como con recomendaciones de mejora para la implementación de la estrategia de comunicación del I25A.

Descripción del rol para el servicio

La persona que asuma brindar el servicio de **apoyo a la implementación de la estrategia de comunicación del I25A: Creación de contenidos 2** trabajará con el equipo narrativo, el portafolio creativo, y bajo la Dirección de Narrativas y Comunicación del I25A. La persona idónea para este servicio demostrará un profundo compromiso con la política, los procesos de democratización y los Derechos Humanos; sensibilidad, empatía y habilidades asertivas de comunicación para trabajar en un equipo multidisciplinario que busca *impulsar narrativas que permitan comprender las dinámicas políticas, económicas y sociales de la ciudad de Guatemala y promover la acción política local, colectiva y sustentada a través de la divulgación de contenidos y análisis y el quehacer del Instituto 25A.*

Experiencia laboral y académica

- Persona individual con estudios en ciencias de la comunicación o ciencias sociales afines.
- Experiencia en elaboración de contenidos narrativos y comunicacionales para organizaciones de sociedad civil en plataformas digitales y en formato impreso.

- Experiencia en análisis de discurso, contexto político y teorías de comunicación.

Habilidades

- Un alto nivel de competencia lingüística y gramatical en español.
- Capacidad creativa, olfato crítico y político para identificar posibles contenidos relevantes para la ciudad de Guatemala.
- Capacidad de pensamiento político analítico y crítico.
- Sensibilidad política y agilidad para la creación de contenidos.
- Habilidades sociales de liderazgo, cooperación interdependiente, rendición de cuentas y trabajo en equipo.
- Persona proactiva, propositiva y con capacidad de autogestión.

La persona demostrará

- Un profundo compromiso con la política, los procesos de democratización y los Derechos Humanos.
- Sensibilidad y empatía para promover la participación ciudadana, considerando la diversidad cultural, étnica, etaria y de género en Guatemala, especialmente en la ciudad de Guatemala

Vigencia

El servicio tiene una duración de **3 meses (de septiembre a noviembre del 2025)**

Pago de servicios

Se realizará por un monto total de **quince mil quetzales exactos (Q.15,000.00)**

Postulación

La postulación para esta convocatoria se realizará a través del siguiente formulario:

<https://forms.gle/OBiHkbDNmgYib1SV6>

El cual deberá ser llenado por las personas interesadas y que cumplan con los requisitos de los presentes Términos de Referencia a más tardar el **domingo 31 de agosto de 2025 a las 23:59 Hrs.**

El Instituto 25A no discrimina en sus procesos de contratación por etnia, lugar de origen, aspecto físico, creencias religiosas, edad, discapacidad, orientación sexual, identidad de género o afiliación sindical.

Guatemala, agosto de 2025.